

Aneks nr 3 z dnia 31 lipca 2020 r. do

Regulaminu Niepublicznego Programu Sprzedaży Konsumenckiej „IQOS CLUB”

Organizator niepublicznego programu konsumenckiego „IQOS CLUB” - spółka pod firmą Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, NIP 675-13-73-354, kapitał zakładowy 10.000.000,00 zł, niniejszym przedłuża czas trwania Niepublicznego Programu Sprzedaży Konsumenckiej „IQOS CLUB” i zmienia jego regulamin [„Regulamin”] w następujący sposób:

1. Punkt 1.5. Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„Program trwa od 20 kwietnia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r., przy czym Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, co nie będzie miało wpływu na prawa uczestnika Programu (dalej jako „Uczestnik”) nabyte przed zakończeniem lub zawieszeniem Programu.”

2. Punkt 3.3 (d) Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„Skuteczne polecenie - 500 punktów za każdą osobę poleconą przez Uczestnika, która zakupiła Produkt na skutek polecenia przez Uczestnika (dalej jako „Skuteczne Polecenie” i „Skutecznie Polecony”). Szczegółowe zasady są określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu.”

3. Punkt 1.1 (b) Załącznika nr 3. Skuteczne Polecenie otrzymuje następujące brzmienie:

„warunki naliczenia Uczestnikowi 500 punktów za Skuteczne Polecenie (dalej jako „Punkty za Skuteczne Polecenie”) w Programie,”

4. Punkt 1.3 (a) (v) Załącznika nr 3. Skuteczne Polecenie otrzymuje następujące brzmienie:

„Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.”

5. Punkt 1.3 (b) (v) Załącznika nr 3. Skuteczne Polecenie otrzymuje następujące brzmienie:

„Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.”

6. Punkt 1.3 (c) (iii) Załącznika nr 3. Skuteczne Polecenie otrzymuje następujące brzmienie:

„Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.”

7. Punkt 3.1 Załącznika nr 3. Skuteczne Polecenie otrzymuje następujące brzmienie:

„Po dokonaniu przez Poleconego zakupu Uczestnikowi w terminie do 30 dni zostanie przypisane 500 punktów.”

8. Jednolity tekst Regulaminu po zmianach dokonanych Aneksem nr 3 stanowi załącznik do niniejszego Aneksu nr 3.

9. Regulamin w brzmieniu ustalonym Aneksem nr 3 obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2020 r.

Załącznik do Aneksu nr 3 do
Regulaminu Niepublicznego Programu Sprzedaży Konsumenckiej „IQOS CLUB”

Regulamin Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1 Organizatorem Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Program**”) jest Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
- 1.2 Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie dla ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, których pełnoletność została potwierdzona i których dane znajdują się w konsumenckiej bazie danych Organizatora (dalej jako „**Konsumenci**”).
- 1.3 Uczestnictwo w Programie ma charakter dobrowolny.
- 1.4 Uczestnictwo w Programie jest możliwe po dokonaniu przez Konsumenta - łącznie - zakupu produktu Organizatora tj. urządzenia IQOS (dalej jako „**Produkt**”) oraz rejestracji w Programie zgodnie z pkt. 2 niniejszego Regulaminu Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Regulamin**”).
- 1.5 Program trwa od 20 kwietnia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r., przy czym Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, co nie będzie miało wpływu na prawa uczestnika Programu (dalej jako „**Uczestnik**”) nabyte przed zakończeniem lub zawieszeniem Programu.
- 1.6 O terminie zakończenia lub zawieszenia Programu, Organizator powiadomi Uczestników na Stronie Programu lub w materiałach informacyjnych wysyłanych Uczestnikowi kanałami komunikacji elektronicznej, na korzystanie, z których Uczestnik uprzednio wyraził zgodę (m.in. e-mail, sms), z co najmniej jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
- 1.7 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:
- (a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;
 - (b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;

(c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a lub b powyżej.

1.8 Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

2. Przystąpienie do Programu

Przystąpienie do Programu jest możliwe na zasadach określonych poniżej:

2.1 Rejestracji w Programie dokonuje się za pośrednictwem zaproszenia przesłanego przez Organizatora w wiadomości e-mail wraz z linkiem aktywacyjnym potwierdzającym wolę zgłoszenia do Programu. Zaproszenie wysyłane jest do pełnoletnich osób używających wyrobów tytoniowych, które nabyły Produkt, są zarejestrowane w bazie danych konsumentów IQOS prowadzonej przez Organizatora oraz wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora za pośrednictwem e-mail lub SMS. Zaproszenie wysyłane jest na adres e-mail podany podczas rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS. Zaproszenie nie jest wysyłane, jeżeli adres e-mail podany w czasie rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS lub wyrażania zgody na otrzymywanie informacji handlowych został już wcześniej użyty do rejestracji w Programie.

2.2 Dokonując rejestracji w Programie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2.3 Wykonanie przez Uczestnika czynności wskazanych powyżej spowoduje otrzymanie przez niego wiadomości e-mail potwierdzającej dołączenie do Programu wraz z linkiem do strony www Programu (dalej jako „Strona”), który przekierowuje Uczestnika na Stronę Programu, celem ustawienia przez Uczestnika hasła umożliwiającego logowanie się do jego konta w Programie (dalej jako „Konto”). Konto staje się aktywne z chwilą pierwszego zalogowania się Uczestnika na Stronę Programu. Uczestnik może zalogować się na swoje Konto na Stronie Programu z użyciem adresu e-mail podanego podczas rejestracji w bazie konsumentów IQOS oraz ustalonego podczas rejestracji w Programie hasła. W Koncie dostępne będą podane przez Uczestnika dane oraz liczba aktualnie posiadanych przez niego punktów. Uczestnik może mieć tylko jedno Konto. Jeżeli pomiędzy otrzymaniem przez Uczestnika zaproszenia, o którym mowa w punkcie 2.1. a dokonaniem rejestracji przez Uczestnika w Programie zostanie utworzone w Programie Konto z użyciem adresu e-mail podanego przez Uczestnika, utworzenie nowego Konta z użyciem tego samego adresu e-mail nie będzie możliwe.

2.4 Dostęp do Konta możliwy jest przez Stronę lub aplikację IQOS CLUB, dostępną nieodpłatnie na platformie <https://play.google.com/store?hl=pl> i kompatybilną z systemem Android. Minimalne wymagania sprzętowe dla instalacji aplikacji IQOS CLUB podane są na wskazanej platformie.

3. Zasady Programu

3.1 Program polega na gromadzeniu punktów celem uzyskania jednego z trzech statusów Uczestnika tj. Statusu Silver (od 0 do 999 punktów), Statusu Gold (od 1000 do 2999 punktów) lub Statusu Platinum (co najmniej 3000 punktów). Posiadając określony Status Uczestnik ma możliwość

- odbioru dedykowanych do danego Statusu korzyści. Uczestnik może posiadać w tym samym czasie jeden Status.
- 3.2 Zmiana Statusu Uczestnika w Programie jest uzależniona od liczby zgromadzonych punktów i aktywności Uczestnika w Programie.
- 3.3 Za wskazane poniżej i publikowane na Stronie Programu aktywności Uczestników są naliczane punkty wg następujących zasad:
- (a) Rejestracja - jednorazowo 100 punktów. Szczegółowe zasady są określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
 - (b) Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w zakładce „IQOS na START” - jednorazowo 150 punktów. Szczegółowe zasady są określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
 - (c) Uzupełnienie profilu danymi Uczestnika - jednorazowo 150 punktów. Za uzupełnienie profilu uznaje się wypełnienie na Koncie Uczestnika oraz zatwierdzenie pól z sekcji „Moje Dane” oraz „Zainteresowania”.
 - (d) Skuteczne polecenie - 500 punktów za każdą osobę poleconą przez Uczestnika, która zakupiła Produkt na skutek polecenia przez Uczestnika (dalej jako „**Skuteczne Polecenie**” i „**Skutecznie Polecony**”). Szczegółowe zasady są określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
 - (e) Zakup drugiego lub kolejnego Produktu. Punkty naliczane są za każdą rozpoczętą złotówkę faktycznie wydanej kwoty przez Uczestnika (tj. punkty nie są naliczane od kwoty rabatu, zniżki, bonusu itp.). Punkty naliczane są za zakup Produktu w sklepie Organizatora prowadzonym pod adresem www.pl.iqos.com.pl (dalej jako „**Sklep Online**”), u przedstawiciela IQOS oraz w punktach sprzedaży IQOS, których aktualny wykaz dostępny jest na mapie na Stronie Programu, w zakładce „Kontakt”. Punkty za zakupy naliczane są w ciągu 30 dni od dnia dokonania zakupu.
 - (f) Zakup dowolnego akcesorium do Produktu - punkty naliczane są za każdą rozpoczętą złotówkę faktycznie wydanej kwoty przez Uczestnika (tj. punkty nie są naliczane od kwoty rabatu, zniżki, bonusu itp.). Punkty za zakupy naliczane są w ciągu 30 dni od dnia dokonania zakupu.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania dodatkowych aktywności, za które wszyscy Uczestnicy lub wybrana przez Organizatora grupa Uczestników będzie mogła mieć naliczane punkty w Programie na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
- 3.5 Uczestnikowi zostanie naliczone raz w roku w dniu urodzin 50 punktów w Programie. Punkty te są naliczane:
- (a) tylko Uczestnikom z uzupełnioną datą urodzenia;
 - (b) od dnia następującego po dniu rejestracji w Programie.

3.6 W przypadku niezdobycia przez Uczestnika żadnego punktu w Programie w okresie 6 miesięcy licząc od daty ostatniego przypisania punktów, Uczestnikowi obniżany jest Status o jeden poziom, wg zasady:

- (a) Uczestnik mający Status Gold uzyska Status Silver z saldem punktowym 400 punktów;
- (b) Uczestnik mający Status Platinum uzyska Status Gold z saldem punktowym 1000 punktów.

Taka zmiana Statusu nie upoważnia Uczestnika do uzyskania korzyści związanej ze zmianą Statusu.

Naliczenie punktów, o których mowa w punkcie 3.5. Regulaminu pozostaje bez wpływu na obniżenie Statusu, o którym mowa powyżej.

4. Korzyści

W ramach uczestnictwa w Programie, Uczestnik ma możliwość uzyskania następujących korzyści (dalej jako „**Korzyści**”):

4.1 Korzyści w ramach posiadanego Statusu:

(a) Status Gold:

voucher Gold uprawniający do zakupu Produktu z rabatem w wysokości 149 PLN wraz z darmową dostawą, do zrealizowania w Sklepie Online. Szczegółowe warunki określone są w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

(b) Status Platinum:

voucher Platinum uprawniający do zakupu urządzenia IQOS 3 DUO wraz z nakładką IQOS 3 za 1 PLN wraz z darmową dostawą, do zrealizowania w Sklepie Online. Szczegółowe warunki określone są w Załączniku nr 5 do Regulaminu.

4.2 Korzyści niezależne od posiadanego Statusu Uczestnika:

(a) Pakiet Care Plus, składający się z:

(i) Międzynarodowej Pomocy IQOS 24/7 na rzecz Uczestników w zakresie użytkowania Produktów;

(ii) rozszerzonej gwarancji „Goodwill” na Produkty Organizatora, której szczegółowe warunki określa Załącznik nr 6 do Regulaminu.

(b) Kod na trzy paczki HEETS w cenie jednej za udzielenie przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na pytania w zakładce „IQOS na START” na Stronie. Szczegółowe warunki są określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

(c) Kod na pięć paczek HEETS w cenie jednej za Skuteczne Polecenie. Szczegółowe warunki są określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

- 4.3 Organizator zastrzega możliwość aktualizacji i zmiany ofert oraz zakresu Korzyści, ofert preferencyjnych, wprowadzenia nowych ofert, zmiany wysokości przyznawanych rabatów, benefitów, kodów, voucherów etc., w celu podniesienia atrakcyjności Programu, przy czym żadna ze zmian nie będzie mieć wpływu na prawa, korzyści, benefity, vouchery lub inne Korzyści nabyte przez Uczestnika przed dokonaniem zmian.
- 4.4 O terminie zmiany lub aktualizacji, o czym mowa w pkt. 4.3 powyżej, Organizator powiadomi Uczestników na stronie Programu lub w materiałach informacyjnych wysyłanych Uczestnikowi kanałami komunikacji elektronicznej, na które Uczestnik uprzednio wyraził zgodę (m.in. e-mail, sms) z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.

5. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie

- 5.1 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, co wiąże się z usunięciem jego danych z bazy konsumenckiej IQOS, bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów oraz bez podawania przyczyny. Chęć rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik może zgłosić telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04, pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com. Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
- 5.2 Rezygnacja z uczestnictwa w Programie będzie wiązała się z następującymi konsekwencjami:
- (a) brak możliwości zalogowania się do Konta Uczestnika w ramach Programu z użyciem loginu i hasła Uczestnika;
 - (b) zaprzestanie wysyłania do Uczestnika komunikacji elektronicznej i telefonicznej (SMS/MMS);
 - (c) możliwość wykorzystania Korzyści przez Uczestnika do końca terminu ich ważności, ale bez możliwości dostępu Uczestnika do Konta Uczestnika;
 - (d) utrata możliwości korzystania z rozszerzonej gwarancji „Goodwill”.
- 5.3 Wycofanie przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji marketingowych wywoła takie same skutki, jak opisane w punkcie 5.2 litery a - d Regulaminu. Ponowne wyrażenie przez Uczestnika zgody marketingowej poprzez zgłoszenie telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik), pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez konto na www.iqos.pl z użyciem identycznego adresu e-mail, jaki został podany przy rejestracji w Programie, zniesie skutki opisane w punkcie 5.2 litery a - d Regulaminu.

6. Dane osobowe

Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach i zakresie wskazanych w Polityce Prywatności, która stanowi Załącznik nr 7 do Regulaminu i jest dostępna poprzez Stronę Programu.

7. Reklamacje

7.1 Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem lub realizacją Programu należy składać:

- (a) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04*
- (b) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com
- (c) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem:
<https://www.facebook.com/iqospl>
- (d) LiveChat na stronie <https://pl.iqos.com/pl>

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

7.2 W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika lub Poleconego zgłaszającego reklamację.

7.3 Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia.

8. Postanowienia końcowe

8.1 Treść Regulaminu zostanie przesłana Uczestnikowi w momencie rejestracji w Programie na adres e-mail wskazany przy rejestracji w bazie IQOS, a także będzie dostępna u Organizatora Programu oraz na stronie www.iqosclub.pl. Wcześniejsze wersje regulaminów obowiązujących w Programie dostępne są na żądanie zgłoszone za pomocą infolinii IQOS pod numerem 801801501 (opłata za połączenie z infolinią według cennika operatora), pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub pocztą tradycyjną na adres: Philip Morris Polska Distribution Spółka z o.o. Gdański Business Center D, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Regulamin IQOS CLUB”.

8.2 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu Programu, jednak zmiana może nastąpić wyłącznie z ważnych przyczyn i z odpowiednim - co najmniej jednomiesięcznym - wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu zostanie zakomunikowana na Stronie Programu lub w materiałach informacyjnych wysyłanych Uczestnikowi kanałami komunikacji elektronicznej, na korzystanie z których Uczestnik uprzednio wyraził zgodę (m.in. e-mail, sms). Zmiana warunków Regulaminu nie ma wpływu na prawa Uczestnika nabyte przed wejściem w życie zmian.

8.3 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

8.4 Wszystkie kwestie sporne związane z Programem rozstrzygać będzie w pierwszej kolejności Komisja Odwoławcza składająca się z przedstawiciela: Działu Obsługi Klienta oraz Działu Prawnego Organizatora. Uczestnicy Programu mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów.

- 8.5 Organizator zastrzega możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku naruszenia przez niego obowiązujących przepisów prawa, podania nieprawdziwych informacji lub danych, w tym danych osobowych, podania danych osób niepełnoletnich, niepalących lub osób, które nie wyraziły uprzedniej zgody na przekazanie ich danych lub na kontakt ze strony Organizatora w ramach Programu, podejmowania przez niego czynności sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, próby ingerencji w kod Strony, zakłócenia funkcjonowania Strony lub umieszczenia na niej treści sprzecznych z prawem, wulgarnych lub naruszających prawa osób trzecich lub innych istotnych naruszeń mających znaczenie w związku z funkcjonowaniem i organizacją Programu, w tym w szczególności prowadzenie przez Uczestnika z wykorzystaniem Programu lub wskazywaniem na Program działalności gospodarczej lub zarobkowej. Wykluczenie Uczestnika z Programu wywołuje skutki opisane w punkcie 5.2. Regulaminu.
- 8.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 kwietnia 2020 r. Wraz z wejściem w życie Regulaminu tracą moc regulaminy wymienione w punkcie 8.7. poniżej.
- 8.7 Regulamin stanowi zmianę Regulaminu niepublicznego programu sprzedaży premiowej „IQOS Friends” oraz obowiązujących w dniu wejścia w życie Regulaminu regulaminów dodatkowych do programu „IQOS Friends”, w tym w szczególności:
- (a) Regulaminu Niepublicznego Programu Konsumenckiego „IQOS na START”;
 - (b) Regulaminu niepublicznej promocji konsumenckiej „Rejestracja 1+1”;
 - (c) Dodatkowego Regulaminu Niepublicznego Programu Konsumenckiego “IQOS Friends (Nagrody dla Uczestników i Poleconych)”
 - (d) Regulaminu Niepublicznego Programu Konsumenckiego “Rozszerzona Gwarancja Goodwill”.
- 8.8. O ile w dniu wejścia w życie Regulaminu Uczestnik posiada Konto w Programie, obowiązują wobec niego następujące zasady:
- (a) wobec takiego Uczestnika nie stosuje się punktu 1.4. Regulaminu ani punktu 2 Regulaminu;
 - (b) Uczestnik otrzymuje automatycznie punkty za rejestrację, o których mowa w punkcie 3.3 litera (a) Regulaminu, bez konieczności podejmowania jakichkolwiek czynności;
 - (c) za wskazanie Organizatorowi przed wejściem w życie Regulaminu co najmniej 3 Poleconych w ramach Programu IQOS Friends, Uczestnik otrzymuje 200 punktów w Programie;
 - (d) posiadana przez niego rozszerzona gwarancja „Goodwill” pozostaje w mocy, a taki Uczestnik nie nabywa nowej gwarancji ani nie ulega ona przedłużeniu;
 - (e) uzyskane i niewykorzystane przez Uczestnika przed wejściem w życie Regulaminu bony, wygrane lub temu podobne benefity pozostają w mocy.

Załącznik nr 1. Rejestracja

1. Zasady ogólne

- 1.1 Niniejszy załącznik określa warunki naliczenia 100 Punktów (dalej jako „**Punkty za Rejestrację**”) w Programie Uczestnikowi za dokonanie Rejestracji w Programie.
- 1.2 Uczestnik może otrzymać Punkty za Rejestrację tylko raz w czasie trwania Programu.

2. Warunki naliczenia 100 Punktów za Rejestrację w Programie

- 2.1 Po zakończeniu procesu Rejestracji w Programie, bez zbędnej zwłoki, Uczestnikowi zostanie przypisane 100 punktów w Programie.
- 2.2 Informacja o naliczonych punktach pojawi się na Koncie Uczestnika poprzez zmianę liczby punktów oraz w postaci informacji w zakładce „Wiadomości”.

Załącznik nr 2. IQOS na START

1. Zasady ogólne

1.1 Niniejszy załącznik określa:

- (a) zasady wydania Uczestnikowi i realizacji kodu na trzy paczki wkładów tytoniowych HEETS w cenie jednej (dalej jako „Kod”) za udzielenie przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w zakładce „IQOS na START” w Programie,
- (b) warunki naliczenia Uczestnikowi 150 punktów (dalej jako „Punkty za IQOS na START”) w Programie za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w zakładce „IQOS na START”,

dalej zwane łącznie **“Benefitami za IQOS na START”**.

- 1.2 Uczestnik może otrzymać Benefity za IQOS na START tylko raz w czasie trwania Programu.
- 1.3 „IQOS na START” dostępny jest dla Uczestników na Stronie Programu.
- 1.4 Organizator może również udostępnić możliwość otrzymania Benefitów za IQOS na START poza Programem, z niżej opisanymi zastrzeżeniami.

2. Zasady wydania i realizacji Kodu Uczestnikowi za udzielenie przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w zakładce „IQOS na START”

- 2.1 Po udzieleniu przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w „IQOS na START” Uczestnikowi zostanie przypisany Kod uprawniający do zakupu trzech dowolnych opakowań wkładów tytoniowych HEETS z rabatem stanowiącym 2/3 ceny każdego opakowania, co oznacza, że rabat stanowić będzie równowartość dwóch opakowań wkładów tytoniowych HEETS. Kod zostanie przekazany Uczestnikowi bez zbędnej zwłoki w formie wiadomości SMS na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS numer telefonu oraz przypisany do Konta Uczestnika na Stronie Programu, w zakładce „Vouchery”. O ile rejestracja w Programie następuje po udzieleniu odpowiedzi na pytania zatytułowane „IQOS na START”, udostępnione przez Organizatora w inny sposób, niż w ramach Programu, Kod zostanie przekazany tylko wtedy, gdy rejestracja w Programie nastąpi w ciągu pół godziny od udzielenia odpowiedzi na pytania.
- 2.2 Kod może być wykorzystany przy jednoczesnym zakupie trzech opakowań wkładów tytoniowych HEETS, w sieci sklepów „Żabka”, w terminie do 31 grudnia 2020 roku.
- 2.3 Warunkiem wykorzystania Kodu jest okazanie Kodu sprzedawcy i wgranie Kodu przez sprzedawcę do systemu kasowego.
- 2.4 W przypadku rezygnacji z Kodu bądź niezrealizowania Kodu w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
- 2.5 Niezrealizowane Kody pozostają własnością Organizatora.
- 2.6 Kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz.

2.7 Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kod.

3. Warunki naliczenia 150 Punktów Uczestnikowi za ukończenie IQOS na Start

3.1 Po udzieleniu przez Uczestnika prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania w zakładce IQOS na START, bez zbędnej zwłoki do Konta Uczestnika zostanie przypisane 150 punktów. O ile rejestracja w Programie następuje po udzieleniu odpowiedzi na pytania zatytułowane „IQOS na START”, udostępnione przez Organizatora w inny sposób, niż w ramach Programu, punkty zostaną przypisane tylko wtedy, gdy rejestracja w Programie nastąpi w ciągu pół godziny od udzielenia odpowiedzi na pytania.

3.2 Informacja o naliczonych punktach pojawi się na Koncie Uczestnika poprzez zmianę liczby punktów oraz w postaci informacji w zakładce „Wiadomości”.

Załącznik nr 3. Skuteczne Polecenie

1. Zasady ogólne

1.1 Niniejszy załącznik określa:

- (a) zasady wydania Uczestnikowi i realizacji kodu na pięć paczek wkładów tytoniowych HEETS w cenie jednej (dalej jako „**Kod**”) za Skuteczne Polecenie;
- (b) warunki naliczenia Uczestnikowi 500 punktów za Skuteczne Polecenie (dalej jako „**Punkty za Skuteczne Polecenie**”) w Programie,

dalej zwane łącznie „**Benefitami za Skuteczne Polecenie**”.

1.2 Uczestnik może otrzymać Benefity za Skuteczne Polecenie dowolną liczbę razy w czasie trwania Programu.

1.3 Polecenie może być dokonane przez Uczestnika poprzez podanie danych osoby przez niego polecanej (dalej jako „**Polecony**”) na Stronie Programu w miejscu do tego przeznaczonym, poprzez udostępnienie takiej osobie linku lub wiadomości. Odbywa się to w następujący sposób:

- (a) Polecenie poprzez podanie danych:
 - (i) Uczestnik w formularzu na Stronie Programu wypełnia dane Poleconego podając jego numer telefonu. Uczestnik informuje Poleconego o możliwości wypróbowania lub zakupu Produktu w drodze spotkania z przedstawicielem IQOS, zakupu w punkcie lub w Sklepie Online i potwierdza, że Polecony jest pełnoletnim użytkownikiem wyrobów tytoniowych i jest zainteresowany wypróbowaniem lub zakupem Produktu.
 - (ii) Polecony otrzymuje wiadomość SMS z informacją, że został polecony przez Uczestnika do wypróbowania lub zakupu Produktu i może kliknąć link przekierowujący na Stronę Programu.
 - (iii) Po kliknięciu w link podany w SMSie, o którym mowa w pkt (ii) Polecony przekierowany zostaje na Stronę Programu z formularzem zawierającym jego dane (numer telefonu). Polecony może wskazać sposób kontaktu z Organizatorem poprzez wybór Sklepu Online, stacjonarnego sklepu IQOS (ich lista jest dostępna na mapie na Stronie Programu) lub przedstawiciela IQOS. Następnie ma możliwość potwierdzenia danych poprzez kliknięcie ikony „Potwierdzam”.
 - (iv) Poleconemu zostanie przesłany, bez zbędnej zwłoki, SMS z kodem polecającym, którego użycie wiąże się z naliczeniem zniżki na zakup wskazanego urządzenia IQOS. Szczegółowe zasady kodu polecającego znajdują się w odrębnym regulaminie dostępnym na Stronie Programu. Link dostępowy do tego regulaminu Polecony otrzyma w tej samej wiadomości SMS.

- (v) Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.
- (b) Polecenie przez udostępnienie linku:
- (i) Uczestnik na Stronie Programu generuje dedykowany link, który kopiuje i przekazuje pełnoletniemu użytkownikowi wyrobów tytoniowych zainteresowanemu otrzymaniem informacji o Produkcie, aby ten uzupełnił samodzielnie formularz.
 - (ii) Polecony otwierając link, o którym mowa w punkcie powyżej przechodzi do formularza, w którym samodzielnie wypełnia dane: imię, numer telefonu, sposób kontaktu z Organizatorem oraz potwierdza, że jest pełnoletnim użytkownikiem wyrobów tytoniowych i jest zainteresowany wypróbowaniem lub zakupem Produktu oraz że wyraża zgodę na kontakt na podany numer telefonu w celu przekazania informacji dotyczących Produktu.
 - (iii) Polecony otrzymuje wiadomość SMS z prośbą o potwierdzenie zgody na kontakt na podany numer telefonu, w celu przekazania informacji dotyczących Produktu. Potwierdzenie zgody następuje po otwarciu linku w SMSie i przejściu na Stronę Programu.
 - (iv) Następnie Poleconemu zostanie przesłany, bez zbędnej zwłoki, SMS z kodem polecającym, którego użycie wiąże się z naliczeniem zniżki na zakup wskazanego urządzenia IQOS. Szczegółowe zasady kodu polecającego znajdują się w odrębnym regulaminie dostępnym na Stronie Programu. Link dostępowy do tego regulaminu Polecony otrzyma w tej samej wiadomości SMS.
 - (v) Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.
- (c) Polecenie przez przekazanie wiadomości z kodem:
- (i) Uczestnik przekazuje pełnoletniemu użytkownikowi wyrobów tytoniowych wiadomość otrzymaną od Organizatora, zawierającą kod polecający.
 - (ii) Polecony używając kodu polecającego przy zakupie urządzenia może skorzystać ze zniżki na zakup urządzenia IQOS określonego w wiadomości przesłanej Uczestnikowi przez Organizatora. Szczegółowe zasady kodu polecającego znajdują się w odrębnym regulaminie dostępnym na Stronie Programu. Link dostępowy do tego regulaminu znajduje się w zawierającej kod polecający wiadomości przesłanej przez Organizatora Uczestnikowi.
 - (iii) Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Produkt z wykorzystaniem kodu polecającego oraz zarejestruje się w bazie konsumentów IQOS przy użyciu numeru telefonu, który nie był wcześniej zarejestrowany w tej bazie.

- 1.4 Jeżeli Polecony kupi Produkt więcej niż raz, Uczestnik otrzyma Benefity za Skuteczne Polecenie tylko za pierwszy zakup.
- 1.5 Uczestnik może złożyć nieograniczoną liczbę poleceń. Uczestnik nie może zarekomendować samego siebie, ani osoby, której dane już figurują w konsumenckiej bazie danych IQOS. Za taką rekomendacją, nawet jeśli zostanie zakończona skuteczną sprzedażą, Benefity za Skuteczne Polecenie nie zostaną przyznane.
- 1.6 Jeżeli więcej Uczestników poleciło tego samego Poleconego, Benefity za Skuteczne Polecenie otrzyma ten Uczestnik, z czyjego kodu polecającego skorzystał Polecony przy zakupie, o którym mowa w punkcie 1.3 litera a) (iv) lub 1.3 litera b) (iv) powyżej. Jeżeli Polecony nie skorzystał z kodu polecającego, ale kupił Produkt i zarejestrował swoje dane w konsumenckiej bazie danych osobowych IQOS, Benefity za Skuteczne Polecenie otrzyma ten Uczestnik, który dokonał polecenia jako pierwszy, wskazując numer telefonu Poleconego.
- 1.7 Informowanie Poleconych przez Uczestnika o produkcie IQOS i spotkaniu z przedstawicielem Organizatora powinno odbywać się w sposób zgodny z prawem, w ramach komunikacji prywatnej – z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących zakazu reklamy i promocji wyrobów tytoniowych i rekwizytów tytoniowych (Ustawa z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych) i wyłącznie w oparciu o zasady przekazane w ramach komunikacji z przedstawicielem Organizatora.
- 1.8 Wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych do kwoty 2000 zł na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 1.9 W przypadku, gdy wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie otrzymanych przez Uczestnika przekroczy wartość 2000 zł to Uczestnikowi lub Skutecznie Poleconemu przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości stanowiącej 11,11% wartości otrzymanych Benefitów za Skuteczne Polecenie.
- 1.10 W przypadku, o którym mowa w pkt 1.9, Uczestnik lub Skutecznie Polecony nie otrzyma dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona pobrana przez Organizatora na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.

2. Zasady wydania i realizacji Kodu za Skuteczne Polecenie przez Uczestnika

- 2.1 Po każdym Skutecznym Poleceniu Uczestnikowi zostanie przypisany oraz przekazany - w terminie do 30 dni - Kod uprawniający do zakupu pięciu dowolnych opakowań wkładów tytoniowych HEETS z rabatem stanowiącym 4/5 ceny każdego opakowania, co oznacza, że rabat stanowić będzie równowartość czterech opakowań wkładów tytoniowych HEETS. Kod zostanie przekazany w formie wiadomości SMS na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS numer telefonu oraz przypisany do Konta Uczestnika na Stronie Programu w zakładce Vouchery.
- 2.2 Kod może być wykorzystany przy jednoczesnym zakupie pięciu opakowań wkładów tytoniowych HEETS, w sieci sklepów „Żabka”, w terminie do 31 grudnia 2020 roku.

- 2.3 Warunkiem wykorzystania Kodu jest okazanie Kodu sprzedawcy i wgranie Kodu przez sprzedawcę do systemu kasowego.
- 2.4 W przypadku rezygnacji z Kodu bądź niezrealizowania Kodu w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
- 2.5 Niezrealizowane Kody pozostają własnością Organizatora.
- 2.6 Kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
- 2.7 Uczestnik może otrzymać jeden Kod za jedno Skuteczne Polecenie, jednak liczba Skutecznych Poleceń może być większa niż jedno.

3. Warunki naliczenia Uczestnikowi Punktów za Skuteczne Polecenie w Programie

- 3.1 Po dokonaniu przez Poleconego zakupu Uczestnikowi w terminie do 30 dni zostanie przypisane 500 punktów.
- 3.2 Informacja o naliczonych punktach pojawi się na Koncie Uczestnika poprzez zmianę liczby punktów oraz w postaci informacji w zakładce „Wiadomości”.

Załącznik nr 4. Voucher Gold

1. Zasady ogólne

Niniejszy załącznik określa zasady wydania i realizacji vouchera obniżającego cenę Produktu o kwotę 149 PLN w Sklepie Online (dalej jako **“Voucher Gold”**).

2. Zasady wydania i realizacji Vouchera

- 2.1 Po osiągnięciu przez Uczestnika Statusu Gold zostanie przypisany oraz przekazany Uczestnikowi, bez zbędnej zwłoki, Voucher Gold w formie kodu uprawniającego do zakupu Produktu po cenie obniżonej o 149 PLN w Sklepie Online. Voucher Gold zostanie przekazany w formie wiadomości email na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS adres poczty elektronicznej oraz zostanie przypisany do Konta Uczestnika na Stronie Programu w zakładce „Vouchery”.
- 2.2 Skorzystanie z Vouchera Gold uprawnia Uczestnika również do darmowej dostawy zakupów dokonanych z wykorzystaniem Vouchera Gold.
- 2.3 Voucher Gold jest ważny do końca szóstego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik otrzymał Voucher Gold.
- 2.4 Voucher Gold należy wprowadzić w polu „Kod rabatowy” w koszyku zakupowym podczas realizacji zamówienia w Sklepie Online.
- 2.5 Wykorzystanie Vouchera Gold oznacza rezygnację przez Uczestnika z oferty otrzymania trzech paczek wkładów tytoniowych HEETS gratis, załączanych do kupowanego urządzenia, o ile oferta taka jest przedstawiana przez Organizatora w Sklepie Online.
- 2.6 W przypadku rezygnacji z Vouchera Gold bądź niezrealizowania Vouchera Gold w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
- 2.7 Niezrealizowane Vouchery pozostają własnością Organizatora.
- 2.8 Voucher Gold może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
- 2.9 Uczestnik może otrzymać jednocześnie tylko jeden Voucher Gold.
- 2.10 Uczestnik może otrzymać Voucher Gold więcej niż jeden raz w czasie trwania Programu.
- 2.11 Vouchera Gold nie można realizować wraz z innymi voucherami.

Załącznik nr 5. Voucher Platinum

1. Zasady ogólne

Niniejszy załącznik określa zasady wydania i realizacji vouchera obniżającego cenę urządzenia IQOS 3 DUO wraz z nakładką IQOS 3 w Sklepie Online do kwoty 1 PLN (dalej jako **“Voucher Platinum”**).

2. Zasady wydania i realizacji Vouchera

- 2.1 Po osiągnięciu przez Uczestnika Statusu Platinum zostanie przypisany oraz przekazany Uczestnikowi, bez zbędnej zwłoki, Voucher Platinum w formie kodu, uprawniającego do obniżenia ceny urządzenia IQOS 3 DUO wraz z nakładką IQOS 3 w Sklepie Online do kwoty 1 PLN. Voucher Platinum zostanie przekazany w formie wiadomości email na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych konsumentów IQOS adres poczty elektronicznej oraz przypisany do Konta Uczestnika na Stronie Programu w zakładce „Vouchery”.
- 2.2 Skorzystanie z Vouchera Platinum uprawnia Uczestnika również do darmowej dostawy zakupów dokonanych z wykorzystaniem Vouchera Platinum.
- 2.3 Voucher Platinum jest ważny do końca szóstego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik otrzymał Voucher Platinum.
- 2.4 Voucher Platinum należy wprowadzić w polu „Kod rabatowy” w koszyku zakupowym podczas realizacji zamówienia w Sklepie Online.
- 2.5 Wykorzystanie Vouchera Platinum oznacza rezygnację przez Uczestnika z oferty otrzymania trzech paczek wkładów tytoniowych HEETS gratis, załączanych do kupowanego urządzenia, o ile oferta taka jest przedstawiana przez Organizatora w Sklepie Online.
- 2.6 W przypadku rezygnacji z Vouchera Platinum bądź niezrealizowania Vouchera Platinum w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
- 2.7 Niezrealizowane Vouchery pozostają własnością Organizatora.
- 2.8 Voucher Platinum może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
- 2.9 Uczestnik może otrzymać jednocześnie tylko jeden Voucher Platinum.
- 2.10 Uczestnik może otrzymać Voucher Platinum więcej niż jeden raz w czasie trwania Programu.
- 2.11 Vouchera Platinum nie można realizować wraz z innymi voucherami.

Załącznik nr 6. Rozszerzona gwarancja „Goodwill”

1. Zasady Ogólne

Niniejszy załącznik określa zasady przyznania i realizacji rozszerzonej gwarancji „Goodwill”.

2. Warunki Rozszerzonej Gwarancji „Goodwill”

- 2.1 Uczestnik otrzyma rozszerzoną gwarancję „Goodwill” na Produkty zakupione w czasie trwania Programu na warunkach określonych poniżej.
- 2.2 Gwarancja rozszerzona obejmuje uszkodzenia mechaniczne, w tym powstałe z winy użytkownika, następujących elementów zestawu IQOS: Podgrzewacz lub Przenośna ładowarka lub 1 elementu Produktu w przypadku IQOS 3 Multi. W ramach gwarancji rozszerzonej uszkodzony Produkt lub jego element zostanie wymieniony na nowy. Każdy z wyżej wymienionych elementów podlega jednorazowej wymianie. Kolejne uszkodzenia wymienionego Produktu lub wymienionych elementów Produktu nie są objęte rozszerzoną gwarancją „Goodwill”.
- 2.3 Rozszerzona gwarancja „Goodwill” obowiązuje 12 miesięcy od daty zakupu Produktu, nawet jeżeli Rejestracja nastąpiła po jego zakupie. Jeżeli ustalenie przez Organizatora daty zakupu urządzenia IQOS nie będzie możliwe, Uczestnik może być poproszony o okazanie dowodu zakupu.
- 2.4 W przypadku rezygnacji bądź nieskorzystania z rozszerzonej gwarancji „Goodwill” w terminie jej obowiązywania, Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent.
- 2.5 Wykluczenie lub rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie przez Organizatora powoduje utratę rozszerzonej gwarancji „Goodwill”.

Załącznik nr 7. Polityka prywatności.

INFORMACJA O OCHRONIE PRYWATNOŚCI DLA KONSUMENTÓW PMI

Poważnie podchodzimy do kwestii ochrony prywatności. W niniejszej Informacji wyjaśniamy kim jesteśmy, jakie informacje o Tobie gromadzimy oraz co z nimi robimy.

Prosimy również o zapoznanie się z warunkami użytkowania dotyczącymi odnośnych usług oferowanych przez PMI. Warunki użytkowania zawierają więcej informacji na temat działalności prowadzonej przez PMI oraz ograniczeń w zakresie uprawnień, które mogą obowiązywać w danej sytuacji.

Kim jesteśmy?

Jesteśmy członkiem grupy Philip Morris International. Nasze dane (nazwa, adres, itp.) zostaną Tobie przekazane odrębnie w momencie gromadzenia informacji o Tobie, przykładowo w drodze powiadomienia w aplikacji lub na stronie internetowej, lub w e-mailu zawierającym link do tej informacji.

- *PMI*: Philip Morris International, wiodąca grupa z branży tytoniowej. Składa się z szeregu spółek, lub "podmiotów stowarzyszonych".
- *Podmioty stowarzyszone PMI*: Każdy członek grupy Philip Morris International jest "Podmiotem Stowarzyszonym". "My" (lub "nas" lub "nasi") dotyczy podmiotów stowarzyszonych PMI, które jako pierwsze zgromadziły o Państwie informacje.
- *Produkt PMI*: oznacza [produkt](#) wytworzony przez nas lub przez inny podmiot stowarzyszony PMI.

W jaki sposób gromadzimy informacje o Tobie?

Możemy gromadzić informacje o Tobie na różne sposoby.

- Możesz dostarczać nam informacje w sposób bezpośredni (np. wypełnienie formularza, lub skontaktowanie się z nami telefonicznie).
- Możemy gromadzić informacje w sposób automatyczny (np. w przypadku wykorzystywania aplikacji PMI lub strony internetowej).
- Możemy nabywać informacje od stron trzecich (np. publicznie dostępne informacje na platformach społecznościowych, takich jak Facebook i Twitter).

W niniejszej informacji, wszelkie metody, w jakich możesz się z nami skontaktować określamy jako "punkty kontaktu PMI". Punkty kontaktu PMI mają charakter zarówno fizyczny (przykładowo: punkty sprzedaży i wydarzenia), jak i cyfrowy (na przykład aplikacje i strony internetowe).

Możemy gromadzić informacje, które przekazujesz nam bezpośrednio. Typowo ma to miejsce gdy:

- rejestrujesz się jako członek w naszej bazie danych (na przykład osobiście, poprzez aplikację, lub w sieci);
- nabywasz wyroby tytoniowe lub usługi PMI w punkcie sprzedaży detalicznej;
- pobierasz lub wykorzystujesz punkt kontaktu z (np. aplikację lub stronę internetową);

- kontaktujesz się z nami poprzez punkt kontaktu, drogą mailową, telefoniczną lub poprzez media społecznościowe;
- rejestrujesz nasze urządzenie;
- zapisujesz się do portalu panelowego PMI;
- rejestrujesz się w celu otrzymania komunikatów prasowych PMI, powiadomień e-mail lub powiadomień marketingowych;
- uczestniczysz w ankietach PMI, lub (jeśli jest to dopuszczalne prawem), konkursach lub promocjach PMI; lub
- uczęszczasz na wydarzenia organizowane przez podmiot stowarzyszony PMI.

Możemy gromadzić informacje o Tobie w sposób automatyczny. Typowo ma to miejsce, gdy:

- odwiedzasz punkt sprzedaży sprzedający produkty PMI (np. w drodze gromadzenia danych o Tobie przy kasie, lub poprzez czujniki na wyjściu, które łączą się z technologią mobilną);
- bierzesz udział w wydarzeniu zorganizowanym przez podmiot PMI (np. w drodze zakupu podczas wydarzenia), lub poprzez czujniki stosowane w trakcie wydarzenia, które łączą się z technologią mobilną);
- komunikujesz się z nami (na przykład poprzez punkt kontaktu z; lub poprzez platformy społecznościowe);
- korzystasz z punktu kontaktu z PMI (np. poprzez mechanizmy śledzenia w aplikacji lub na stronie); lub
- dokonujesz publikacji na mediach społecznościowych, z których korzystamy (np. w celu lepszego zrozumienia opinii publicznej, odpowiadania na zapytania dotyczące produktów PMI).

Możemy również gromadzić informacje o Tobie w sposób automatyczny w drodze wykorzystywania technologii plików cookies oraz podobnych technologii śledzenia na cyfrowych punktach kontaktu PMI. Stosowane pliki typu cookies i inne technologie są zależne od danego punktu kontaktu PMI. W celu uzyskania informacji o technologii cookies (w tym mechanizmów usługi Google Analytics) oraz podobnych technologiach stosowanych w punkcie kontaktu, w tym także informacji o sposobie akceptowania lub odmawiania korzystania z plików cookies, prosimy zapoznać się z informacją dotyczącą plików cookies dostępną w danym punkcie kontaktu.

Jeśli jest to dopuszczalne prawem, możemy uzyskiwać informacje o Tobie od stron trzecich. Mogą one obejmować informacje współdzielone między podmiotami stowarzyszonymi PMI, informacje profilowe dostępne publicznie (na przykład Twoje preferencje oraz zainteresowania) na stronach społecznościowych należących do stron trzecich (na przykład Facebook i Twitter), oraz informacje z list marketingowych nabywanych od agencji marketingowych.

Możemy również gromadzić informacje o Państwie w innych kontekstach, co każdorazowo podlega zawiadomieniu.

Jakie informacje o Tobie gromadzimy?

Możemy gromadzić różne typy informacji:

- informacje wymagane do realizacji zamówień
- informacje konieczne do świadczenia usług gwarancyjnych
- informacje, jakie przekazują nam w formularzach lub ankietach
- informacje o Twojej wizycie w naszych punktach sprzedaży lub podczas wydarzeń
- informacje, jakie nam przekazujesz w trakcie połączeń telefonicznych na infoliniach
- informacje o Twoich preferencjach i zainteresowaniach
- informacje konieczne dla zweryfikowania Twojego wieku

Informacje jakie od Ciebie gromadzimy w sposób bezpośredni są zależne od kontekstu, w jakim je nam je przekazujesz. Na przykład:

- zamawiając od nas produkt za pośrednictwem punktu kontaktu, przekazujesz nam: nazwisko, informacje kontaktowe, informacje rozliczeniowe, a także produkty, jakie wybrałeś, w celu umożliwienia nam realizacji Twojego zamówienia;
- możesz nam udzielić informacji o Twoich preferencjach produktowych oraz zainteresowaniach, pozwalając nam na oferowanie produktów i usług leżących w Twoim obszarze zainteresowań;
- jeżeli umówisz się na osobistą wizytę z nami (lub z osobą mającą wiedzę na temat naszych produktów bądź usług), możemy zarejestrować Twoje imię i nazwisko i dane teleadresowe;
- możemy gromadzić informacje, które pozwalają nam na zweryfikowanie Twojego wieku, na przykład na podstawie kopii dokumentu tożsamości lub Twojego wizerunku.

Informacje, jakie gromadzimy w sposób automatyczny będą ogólnie dotyczyć:

- szczegółów Twojej wizyty lub połączenia telefonicznego (na przykład dzień, czas trwania);
- częstotliwości Twoich wizyt w punktach sprzedaży lub na wydarzeniach (w tym miejscach znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie), odwiedzanych obszarów oraz czasu odwiedzin, a także dokonywanych zakupów;
- wykorzystania cyfrowych punktów kontaktu z PMI (takich jak strony, które odwiedzasz, stronę, z której zostałeś przekierowany, oraz stronę, do której udałeś się po opuszczeniu naszej strony, wprowadzone hasła wyszukiwania, lub łącza, jakie wybrałeś w danym punkcie kontraktu); oraz
- Twoje urządzenia (na przykład adres IP lub unikalny identyfikator urządzenia, dane lokalizacji, szczegóły wszelkich plików cookies jakie przechowywane są na urządzeniu).

Informacje, które gromadzimy od stron trzecich, będą w ogólności składać się z informacji dostępnych publicznie na Twoim profilu (takich jak Twoje preferencje i zainteresowania), na przykład informacje pochodzące z wpisów na mediach społecznościowych.

Do jakich celów stosujemy informacje o Tobie, oraz na jakiej podstawie prawnej?

W tej sekcji opisujemy cele, w jakich wykorzystujemy dane o Tobie. Jest to jednak informacja o zasięgu globalnym i tam, gdzie przepisy krajowe ograniczają bądź zabraniają określonych czynności opisanych w niniejszej informacji, nie będziemy korzystali z informacji zebranych na Twój temat w tych celach.

Zgodnie z powyższym, możemy stosować informacje o Tobie do następujących celów:

- W celu spełnienia obowiązków prawnych, takich jak weryfikacja wieku i statusu użytkownika naszych produktów
- W celu sprzedawania produktów, w tym realizowania zamówień, przetwarzania płatności
- W celu świadczenia usług związanych ze sprzedażą, w tym w celu przetwarzania Twoich zapytań i żądań, oraz świadczenia usług gwarancyjnych
- W celu sprzedaży naszych wyrobów (gdzie jest to dopuszczalne przez prawo), w tym w celu prowadzenia programów lojalnościowych, udoskonalania produktów, badań rynkowych, opracowywania strategii marketingowych, zarządzania kampaniami marketingowymi
- Informowania Ciebie z naszej strony lub naszych partnerów biznesowych o potencjalnych możliwościach udziału w marketingu lub promocji produktów PMI
- W celu wsparcia wszystkich powyższych czynności, w tym zarządzania Twoimi kontami i umożliwienia korzystania z punktów kontaktu, prowadzenia korespondencji, organizowania spotkań z nami i z osobami mającymi wiedzę na temat naszych produktów lub usług (na przykład w celu omówienia nowego produktu lub wykonania usługi posprzedażowej), dostosowywania Twojego doświadczenia z punktami kontaktu PMI, prowadzenia administracji i rozwiązywania problemów
- Do celów analityki biznesowej oraz udoskonalień, w tym udoskonalania naszych produktów PMI, punktów sprzedaży i wydarzeń, oraz informacji, jakie dostarczamy osobiście lub poprzez nasze podmioty stowarzyszone naszym klientom
- Do innych celów, o których Ciebie zawiadomimy, lub które będą jasno wynikały z kontekstu, w momencie pierwszego zgromadzenia informacji o Państwie

Podstawy prawne naszego wykorzystania informacji o Tobie mogą być następujące:

- zgodność z obowiązkiem prawnym, ciążącym na nas jako administratorze;
- wykonanie umowy, której jesteś stroną;
- prawnie uzasadniony interes osoby, której dane dotyczą;
- w przypadku nieobowiązywania żadnego z powyższych, Państwa zgoda (o którą zwrócimy się przed przetwarzaniem informacji).

Cele, do których wykorzystujemy informacje o Tobie, wraz z ich metodami gromadzenia oraz podstawą prawną wykorzystywania, to:

Cel	Metoda gromadzenia oraz podstawa prawna Przetwarzania
<p>Zgodność z obowiązkiem prawnym</p> <ul style="list-style-type: none"> • weryfikacja wieku i statusu użytkownika naszych produktów 	<p>Informacje te są, co do zasady dostarczane nam przez Ciebie w sposób bezpośredni.</p> <p>Wykorzystujemy je ze względu na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego sprzedaży naszych wyrobów wyłącznie osobom pełnoletnim lub, w krajach, w których taki wymóg nie istnieje - z powodu naszego</p>

Cel	Metoda gromadzenia oraz podstawa prawna Przetwarzania
	zamiaru prowadzenia sprzedaży wyłącznie do osób pełnoletnich, oraz prowadzenia naszej działalności w zgodzie z wymogami dobrych praktyk, które w żadnym razie nie będą uznawane za nadrzędne wobec Twojego prawa i swobody do ochrony informacji.
<p><i>Sprzedaż naszych produktów</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • realizacja Twoich zamówień (w tym wysyłanie paragonów) • przetwarzanie płatności • świadczenie usług gwarancyjnych 	<p>Informacje te są, co do zasady dostarczane nam przez Ciebie w sposób bezpośredni (typowo informacje te obejmują imię i nazwisko, adres e-mail, informacje dotyczące płatności).</p> <p>Wykorzystujemy je w celu wypełnienia naszych zobowiązań umownych względem Ciebie, jako kupującego nasze produkty.</p>
<p><i>Świadczenie usług sprzedażowych</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • rozpatrywanie Twoich zapytań i wniosków • korespondencja z Tobą • administracja i rozwiązywanie problemów • zarządzanie programami lojalnościowymi 	<p>Informacje te są, co do zasady dostarczane nam przez Ciebie w sposób bezpośredni.</p> <p>Wykorzystujemy je, ponieważ posiadamy prawnie uzasadniony interes w świadczeniu usług sprzedażowych naszym klientom, który nie jest jednak nadrzędny wobec Twoich interesów, praw i swobód.</p>
<p><i>Sprzedaż naszych produktów (w zakresie dopuszczalnym prawem)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • zrozumienie preferencji (np. jakie produkty lub wydarzenia mogą Ciebie interesować, lub być lepiej dostosowane do Twoich potrzeb) i, gdzie to dopuszczalne prawem, sprzedawanie produktów osobiście • zarządzanie programami lojalnościowymi • zapraszanie do uczestnictwa w, oraz zarządzanie ankietami lub kampaniami badania rynku • do celów badania rynku • opracowywanie strategii marketingowych • zarządzanie kampaniami marketingowymi • dostosowywanie Twojego doświadczenia w punktach kontaktu z PMI (przykładowo, w celu spersonalizowania wizyty poprzez użycie powitań lub sugestii, jakie mogą Ciebie zainteresować) 	<p>Typowo będzie to stanowiło połączenie informacji, które nam dostarczasz (na przykład imię i dane kontaktowe, lub szczegóły z mediów społecznościowych); informacje, jakie gromadzimy automatycznie (na przykład przy użyciu technologii monitorowania wykorzystania punktów kontaktu z PMI), oraz (w zakresie dopuszczalnym prawem) informacji, jakie nabędziemy od stron trzecich (np. z wpisów na witrynach społecznościowych).</p> <p>Wykorzystujemy je na tej podstawie, iż posiadamy prawnie uzasadniony interes w sprzedawaniu naszych produktów, w prowadzeniu naszych punktów kontaktu z PMI, oraz w dostosowywaniu Państwa doświadczeń, w sposób w żadnym przypadku nie nadrzędny względem Państwa interesów, praw i swobód ochrony informacji Państwa dotyczących.</p>

Cel	Metoda gromadzenia oraz podstawa prawna Przetwarzania
<p><i>Sprzedż naszych produktów (w zakresie dopuszczalnym prawem)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • udzielanie informacji o, oraz zarządzania podmiotami stowarzyszonymi PMI, ich promocjami, produktami oraz usługami, punktami sprzedaży, wydarzeniami oraz regulacjami dotyczącymi naszych produktów, oraz wypracowywania i udoskonalania narzędzi w celu dążenia do tych celów 	<p>Typowo będzie to stanowiło połączenie informacji, które nam dostarczasz (na przykład imię, nazwisko i dane kontaktowe, lub szczegóły z mediów społecznościowych); informacje, jakie gromadzimy automatycznie (na przykład przy użyciu technologii monitorowania wykorzystania punktów kontaktu z PMI), oraz (w zakresie dopuszczalnym prawem) informacji, jakie nabędziemy od stron trzecich (np. z postów na witrynach społecznościowych).</p> <p>Wykorzystujemy je na tej podstawie, iż posiadamy prawnie uzasadniony interes w sprzedawaniu tych artykułów, który jednak w żadnym przypadku nie będzie nadrzędny wobec Twoich interesów, praw i swobód ochrony informacji.</p> <p>W niektórych przypadkach, jeśli jest to wymagane prawem, prześlemy Tobie te materiały w formie elektronicznej wyłącznie za Twoją zgodą.</p>
<p><i>Wsparcie wszystkich powyższych celów</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie kontami • umożliwianie korzystania z punktów kontaktu z PMI (na przykład, pozwalanie na pozostanie zalogowanymi w sekcjach punktu kontaktu, które są zastrzeżone wyłącznie dla upoważnionych użytkowników, zarządzanie preferencjami językowymi, zarządzanie kosztem sklepowym) • korespondencja z Tobą • organizowanie spotkań z nami i z osobami mającymi wiedzę na temat naszych produktów lub usług (na przykład w celu omówienia nowego produktu lub wykonania usługi posprzedażowej) • ulepszanie doświadczeń • administracja i rozwiązywanie problemów 	<p>Informacje te będą typowo stanowiły połączenie informacji, jakich nam dostarczasz (typowo: imię i nazwisko, hasło (lub odpowiednik)), oraz informacji, jakie gromadzimy o Tobie w sposób automatyczny (na przykład informacje o urządzeniu, pliki cookies oraz podobne technologie śledzenia).</p> <p>Korzystamy z nich na podstawie odpowiadającej celowi wykorzystywania informacji. Przykładowo, w przypadku gdy zarządzamy Twoim kontem w celu wsparcia zakupu lub świadczenia serwisu posprzedażowego, wykorzystujemy przedmiotowe informacje do celów wykonania naszego obowiązku umownego wobec Ciebie jako nabywcy naszych produktów; w przypadku, gdy zarządzamy Twoim kontem w celu przedstawienia naszych produktów, wspieramy naszą działalność marketingową, a więc wykorzystujemy je na tej podstawie, iż posiadamy prawnie uzasadniony interes w sprzedaży naszych produktów, który nie jest nadrzędny wobec Twoich interesów, praw i swobód do ograniczania wykorzystywania przez nas informacji.</p>

Cel	Metoda gromadzenia oraz podstawa prawna Przetwarzania
<p><i>Analityka biznesowa i udoskonalenia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pozwalają nam lub naszym partnerom biznesowym na informowanie o potencjalnych możliwościach uczestnictwa w promowaniu produktów PMI • do celów analityki biznesowej oraz udoskonalenia (w tym udoskonalania naszych produktów PMI, punktów sprzedaży i wydarzeń, cyfrowych punktów kontaktu PMI oraz informacji, jakie dostarczamy (poprzez nasze podmioty stowarzyszone) naszym klientom) 	<p>Typowo będzie to połączenie informacji, jakie nam dostarczyłeś, informacji, które gromadzimy automatycznie, oraz (w zakresie dopuszczalnym prawem) informacji, jakie uzyskujemy od stron trzecich.</p> <p>Wykorzystujemy je na tej podstawie, iż posiadamy prawnie uzasadniony interes w analizowaniu i udoskonalaniu skuteczności naszej działalności, naszych produktów, punktów kontaktowych PMI, punktów sprzedaży, szkoleń, wydarzeń, a także w celu zapraszania innych do uczestnictwa w promowaniu produktów PMI, który jednak w żadnym przypadku nie będzie nadrzędny wobec Twoich interesów, praw i swobód ochrony informacji.</p>

W przypadku, gdy nie opieramy naszego wykorzystania informacji o Tobie na jednej z powyższych podstaw prawnych, zwrócimy się do Ciebie o zgodę przed przetworzeniem informacji (przypadki takie będą jasno wynikały z kontekstu).

W niektórych przypadkach PMI może wykorzystywać informacje o Tobie w sposób inny niż określony powyżej. W takich przypadkach klient otrzyma dodatkowe zawiadomienie dotyczące zachowania prywatności, w którym PMI wyjaśni, w jaki sposób wykorzysta dane klienta. Klient powinien zapoznać się z wszelkimi dodatkowymi zawiadomieniami przekazanymi w związku z niniejszym zawiadomieniem.

Komu przekazujemy informacje, i do jakich celów?

Możemy przekazywać informacje o Tobie do:

- Podmiotów Stowarzyszonych PMI;
- stron trzecich, które dostarczają Tobie lub podmiotom stowarzyszonym PMI przedmioty i usługi;
- rozważnie dobranych partnerów biznesowych oraz reklamodawców podmiotów stowarzyszonych PMI (w obszarach związanych z naszymi produktami, lub zgodnych z ich stylem i wizerunkiem), w sposób pozwalający im na skontaktowanie się z Tobą w sprawie ofert, które według ich uznania mogą Ciebie potencjalnie zainteresować, zgodnie z Twoimi preferencjami; oraz
- stron trzecich, gdzie to dopuszczalne lub wymagane przez prawo.

Współdzielenie danych z innymi podmiotami stowarzyszonymi PMI

- Informacje o Tobie będą przekazywane do firmy Philip Morris International Management SA (z siedzibą w Lozannie, Szwajcaria), będącą miejscem centralnego administrowania przetwarzaniem danych osobowych przez podmioty stowarzyszone PMI. Philip Morris International Management SA przetwarza informacje o Tobie do wszystkich celów wskazanych w niniejszym zawiadomieniu.

- Informacje o Tobie mogą być przekazywane podmiotowi stowarzyszonemu PMI odpowiedzialnemu za kraj, w którym mieszkasz (jeśli nie był on podmiotem stowarzyszonym PMI, który jako pierwszy zgromadził informacje) do wszystkich celów wskazanych w niniejszym zawiadomieniu.
- Informacje o Tobie mogą być współdzielone z innymi podmiotami stowarzyszonymi PMI, z którym się kontaktowaliście (na przykład podczas podróży pytałeś o miejsca, w których można kupić produkty PMI, lub o miejsca, w których uzyskać można wsparcie lub usługi w zakresie produktów PMI) w celu poprawy jakości naszych usług.

Szczegółowe informacje dotyczące podmiotów stowarzyszonych PMI oraz krajów, w których znajdują się takie podmioty, dostępne są na stronie www.pmi.com.

Współdzielenie danych ze Stronami Trzecimi

- Możemy przekazywać informacje o Tobie do osób trzecich, które dostarczają podmiotom stowarzyszonym PMI przedmioty i usługi (np. doradcom i dostawcom, w tym produktów, usług płatniczych i danych, sprzedawcom detalicznym i przewodnikom produktowym oraz podmiotom zajmującym się weryfikacją wieku);
- Możemy przekazywać informacje o Tobie ostrożnie dobranym trzecim partnerom biznesowym oraz doradcom podmiotów stowarzyszonych PMI, w celu pozwolenia im na kontakt z Tobą w sprawie produktów, usług i promocji, które mogą Ciebie zainteresować, zgodnie z Twoimi preferencjami;
- Możemy przekazywać informacje o Tobie pozostałym osobom trzecim, o ile wymaga tego lub zezwala na to prawo, np. za pośrednictwem organów regulacyjnych i agencji rządowych, w odpowiedzi na wezwanie organów ścigania lub innych urzędników państwowych, oraz w przypadku, gdy PMI uzna ujawnienie danych za konieczne i właściwe w celu zapobieżenia obrażeniom ciała lub szkodom majątkowym, oraz na potrzeby dochodzenia prowadzonego w związku z faktyczną lub domniemaną nielegalną działalnością, a także w przypadku restrukturyzacji organizacyjnej.

Gdzie mogą być przesyłane informacje o Tobie?

Podobnie jak we wszystkich organizacjach międzynarodowych, również i w podmiotach stowarzyszonych PMI przekazywanie danych osobowych odbywa się na skalę globalną. Stosownie, informacje o Tobie mogą być przekazywane globalnie (w przypadku, gdy informacje o Tobie zostały zgromadzone w Europejskim Obszarze Gospodarczym, oznacza to, że informacje o Państwie mogą zostać wyprowadzone poza niego).

W przypadku wykorzystywania danych opisanych w niniejszej informacji, dane osobowe mogą być przekazywane w obrębie danego kraju bądź poza granice kraju lub terytorium, w którym zostały zgromadzone, włączając w to kraje lub terytoria, które mogą nie stosować odpowiednich norm w zakresie ochrony danych.

Na przykład, podmioty stowarzyszone PMI znajdujące się na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego mogą przekazywać dane osobowe podmiotom stowarzyszonym znajdującym się poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Niezależnie od przypadku, przekazanie będzie prowadzone:

- na podstawie decyzji [Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony](#);
- zgodnie z odpowiednimi zabezpieczeniami, na przykład [Europejskimi Umowami Modelowymi](#), lub
- w sposób konieczny do wykonania zobowiązań wynikających z umowy między nami a Tobą (lub realizacji środków przedumownych podjętych na Twoje żądanie), lub w celu zawarcia lub wykonania umowy zawartej w Twoim interesie między nami a stroną trzecią, na przykład związanej z podróżami.

Niezależnie od przypadku, podjęte zostaną odpowiednie środki w celu zapewnienia ochrony danych osobowych w takich krajach i organizacjach międzynarodowych, oraz na takich terytoriach w zgodzie z obowiązującym prawem w zakresie ochrony danych.

W jaki sposób chronimy informacje o Tobie?

Wdrażamy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych, które zabezpieczane są przed ujawnianiem, wykorzystywaniem i zmienianiem bez upoważnienia. W stosownych przypadkach PMI stosuje szyfrowanie oraz inne metody wspomagające zabezpieczanie danych klientów. Od naszych usługodawców wymagamy przestrzegania również rygorystycznych wymagań w zakresie ochrony danych i bezpieczeństwa.

Jak długo przechowywane są dane o Tobie?

Dane osobowe będziemy przechowywać przez okres konieczny do zrealizowania celów ich zgromadzenia. Następnie dane zostaną usunięte. Okres ten będzie różny, w zależności od celów, w jakich zostały zebrane dane. W niektórych okolicznościach masz prawo do żądania usunięcia informacji. W niektórych przypadkach możemy być ponadto prawnie zobowiązani do przechowania takich informacji, na przykład do celów podatkowych i księgowych.

Typowo, przechowujemy dane w oparciu o kryteria przedstawione w tabeli poniżej:

Typ	Objaśnienie/typowe kryteria przechowania
<ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż bezpośrednia (w tym komunikacja marketingowa) (w przypadku korzystania z punktów kontaktowych) 	Większość informacji zawartych na profilu marketingowym jest przechowywanych przez okres trwania naszego stosunku umownego z Tobą; przykładowo, w przypadku korzystania z cyfrowych punktów kontaktu, lub odpowiadania na komunikację. Jednakże, niektóre elementy Twojego profilu, takie jak historia naszych interakcji, ulegną naturalnemu przeterminowaniu po pewnym czasie, w związku z czym automatycznie je usuniemy po określonych okresach (typowo są to 3 lata), w sposób odpowiadający celowi ich gromadzenia.
<ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż bezpośrednia (w tym komunikacja marketingowa) (jeżeli nie pozostajesz z nami w kontakcie) 	Scenariusz ten jest podobny do powyższego, ale w przypadku braku kontaktu przez długi czas (typowo 2 lata), zaprzestaniemy wysyłania Tobie informacji marketingowych i usuniemy historię odpowiedzi na te informacje. Nastąpi to na przykład w przypadku, gdy nie odpowiesz na zaproszenie na wydarzenie, lub nie zalogujesz się w cyfrowym punkcie kontaktu, ani nie skontaktujesz się z infolinią w tym okresie.

Typ	Objaśnienie/typowe kryteria przechowania
<ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż bezpośrednia (w tym komunikacja marketingowa) (jeżeli nie możemy się z Tobą skontaktować) 	W przypadku, gdy zgodziłeś się na otrzymywanie informacji marketingowych, ale Twoje dane kontaktowe są niewłaściwe, zachowamy Twoje dane przez okres 6 miesięcy, umożliwiając Tobie powrót i poprawienie tych danych.
<ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż bezpośrednia (w tym komunikacja marketingowa) (niepełna rejestracja) 	W przypadku, gdy rozpoczniesz proces rejestracji w bazie danych, lecz nie ukończysz go (przykładowo: w przypadku niezakończenia procesu weryfikacji wieku, lub nieprzyjęcia warunków użytkowania punktu kontaktu), przechowamy Twoje dane przez okres wyłącznie 6 miesięcy w celu umożliwienia ukończenia procesu w razie powrotu.
<ul style="list-style-type: none"> • badania rynkowe 	W przypadku, gdy nie jesteś zarejestrowany w naszej bazie danych w innych celach (np. komunikacja marketingowa, gwarancja, obsługa klienta), i wykorzystamy publicznie dostępne informacje o Tobie w celu lepszego zrozumienia rynku lub Twoich preferencji, przechowamy informacje o Tobie przez krótki czas w celu wykonania danego elementu badań rynkowych.
<ul style="list-style-type: none"> • zakupy i gwarancja 	W przypadku nabycia towarów, przechowamy informacje o Tobie przez okres wymagany do wykonania sprzedaży oraz do zapewnienia zgodności z jakimikolwiek zobowiązaniami prawnymi (na przykład do celów podatkowych oraz ewidencji księgowej). Jeśli zarejestrujesz gwarancję na urządzenie, przechowamy jej szczegóły przez okres gwarancji.
<ul style="list-style-type: none"> • obsługa klienta 	W przypadku kontaktu z pracownikami obsługi klienta, dokonamy rejestracji sprawy (w tym szczegółów Twojego zapytania i naszej odpowiedzi) oraz przechowamy je przez okres trwania naszego stosunku, na przykład w przypadku konieczności wymiany urządzenia z tytułu gwarancji, lub jeśli Twoje ostatnie zapytania są dla nas istotne. Tymczasowa ewidencja (np. automatyczne rejestrowanie połączenia telefonicznego, w którym pytasz nas o drogę do punktu sprzedaży) będzie przechowywana wyłącznie tymczasowo, do czasu sporządzenia bardziej stałej ewidencji.
<ul style="list-style-type: none"> • rejestry z audytów systemu 	Rejestry z audytów systemowych są przechowywane typowo przez okres wyłącznie kilku miesięcy.
<ul style="list-style-type: none"> • analityka biznesowa 	Dane z analityki biznesowej są typowo gromadzone automatycznie w przypadku wykorzystywania punktów kontaktu PMI, oraz anonimizowane/tworzone są dane zbiorcze w bliskim okresie następującym po tym.

Jakie prawa i opcje posiadasz?

Masz prawo do wszystkich lub niektórych z następujących praw odnośnie informacji, jakie o Tobie posiadamy:

- żądanie do udzielenia dostępu do nich;
- żądanie ich poprawienia, aktualizacji, lub usunięcia;
- żądanie ograniczenia korzystania z nich, w niektórych okolicznościach;
- wniesienie sprzeciwu wobec użytkowania ich, w niektórych okolicznościach;
- wycofanie zgody na nasze wykorzystywanie ich;

- przenoszenie danych, w niektórych okolicznościach;
- wycofanie się z naszego korzystania z nich do celów marketingu bezpośredniego; oraz
- wniesienie skargi do organu nadzorczego w Twoim kraju (jeżeli taki organ istnieje w Twoim kraju).

Oferujemy Tobie łatwy sposób na skorzystanie z powyższych praw, taki jak łącza wypisania się z subskrypcji, lub przekazanie adresu kontaktowego w wiadomościach.

Niektóre aplikacje mobilne przez nas oferowane mogą przysyłać klientom wiadomości typu "push" informujące o nowych produktach lub usługach. Istnieje możliwość wyłączenia otrzymywania takich wiadomości poprzez zmianę ustawień telefonu lub aplikacji.

Twoje prawa zależne są od praw obowiązujących w Twoim kraju. Jeżeli mieszkasz w Europejskim Obszarze Gospodarczym, będziesz posiadał prawa wskazane w tabeli poniżej. Jeśli znajdujesz się gdzie indziej, możesz się z nami skontaktować w celu uzyskania dalszych informacji (patrz punkt "do kogo należy zwrócić się z pytaniami?").

Prawa przechowywanych przez nas informacji o Tobie	Szczegóły (uwaga: poniższe prawa podlegają określonym ograniczeniom ustawowym)
<ul style="list-style-type: none"> • do żądania udzielenia dostępu do nich 	<p>W celu potwierdzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tego, czy przetwarzamy informacje o Tobie, czy nie; • posiadanych przez nas danych kontaktowych; • celów przetwarzania; • kategorii przedmiotowych informacji; • kategorii osób, którym przekazujemy informacje, oraz - w przypadku, gdy dana osoba znajduje się poza EOG i nie podlega decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, stosowania odpowiednich zabezpieczeń w celu ochrony informacji; • (jeśli je posiadamy) źródeł informacji, których uzyskaliśmy od Ciebie; • (w przypadku, gdy takowe prowadzimy, co zostanie Tobie zgłoszone) istnienia zautomatyzowanych procesów decyzyjnych, w tym profilowania, tworzących skutki prawne po Twojej stronie, lub które dotyczą Ciebie w podobny sposób, oraz informacji o związanych z tym faktem procesach logicznych, a także znaczenia oraz przewidywanych konsekwencji takiego przetwarzania dla Ciebie; oraz • kryteriów ustalania okresu, przez który będziemy przechowywać informacje. <p>Na Twoje żądanie, i po ustaleniu Twojej tożsamości, prześlemy Tobie kopię informacji o Tobie, które wykorzystujemy (pod warunkiem, że nie będzie to miało wpływu na prawa oraz swobody innych).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • do żądania ich poprawienia lub aktualizacji 	<p>Dotyczy to informacji, które posiadamy, a które są nieprawidłowe.</p>

Prawa przechowywanych przez nas informacji o Tobie odnośnie	Szczegóły (uwaga: poniższe prawa podlegają określonym ograniczeniom ustawowym)
<ul style="list-style-type: none"> do żądania usunięcia ich 	<p>Ma to zastosowanie, gdy:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje, jakie posiadamy nie są dalej konieczne w związku z celami, dla których je wykorzystujemy; korzystamy z informacji na podstawie Twojej zgody, i wycofasz ją (w takim przypadku będziemy pamiętać aby się z Tobą więcej nie kontaktować, chyba że zażadasz całkowitego usunięcia wszystkich informacji dotyczących Ciebie, w którym to przypadku spełnimy Twoje życzenie); wykorzystujemy informacje na podstawie naszych prawnie uzasadnionego interesu, oraz w następstwie Państwa sprzeciwu stwierdzimy, iż nie posiadamy nadrzędnego interesu w dalszym ich wykorzystywaniu; informacje zostały pozyskane lub wykorzystywane w sposób bezprawny; konieczne jest zapewnienie zgodności ze obowiązkiem prawnym.
<ul style="list-style-type: none"> do żądania ograniczenia naszego przetwarzania tych informacji 	<p>Prawo to będzie tymczasowo obowiązywać podczas rozpatrywania sprawy, w przypadku, gdy:</p> <ul style="list-style-type: none"> podważasz prawidłowość informacji, jakie wykorzystujemy; lub wyrazisz sprzeciw wobec wykorzystywania przez nas informacji w oparciu o Twój prawnie uzasadniony interes <p>(w przypadku, gdy skorzystasz ze swego prawa w tych sytuacjach, poinformujemy Ciebie przed kolejnym wykorzystaniem tych informacji).</p> <p>Prawo to obowiązuje również w przypadku, gdy:</p> <ul style="list-style-type: none"> nasze wykorzystywanie informacji jest bezprawne i wyrazisz sprzeciw wobec usunięcia danych; lub nie będziemy potrzebować więcej Twoich danych, ale będą Tobie potrzebne do wszczęcia postępowania sądowego.
<ul style="list-style-type: none"> do wyrażenia Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas danych 	<p>W takim przypadku jesteś uprawniony do:</p> <ol style="list-style-type: none"> w przypadku, gdy wykorzystujemy informacje o Tobie do celów marketingu bezpośredniego: możesz dokonać "wycofania" danych (bez konieczności jego uzasadniania), a my spełnimy taką prośbę; oraz w przypadku, gdy wykorzystujemy informacje o Tobie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, do celów innych niż marketing bezpośredni, możesz wyrazić sprzeciw wobec naszego wykorzystywania informacji do tych celów, z przedstawieniem sytuacji, a my rozważymy Twój sprzeciw.
<ul style="list-style-type: none"> do wycofania zgody na nasze wykorzystywanie informacji 	<p>Prawo to obowiązuje w przypadku, gdy podstawą prawną wykorzystywania przez nas informacji jest Twoja zgoda. Przypadki te będą jasno wynikały z kontekstu.</p>

Prawa odnośnie przechowywanych przez nas informacji o Tobie	Szczegóły (uwaga: poniższe prawa podlegają określonym ograniczeniom ustawowym)
<ul style="list-style-type: none"> do przeniesienia danych 	<p>W przypadku, gdy:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) przekazałeś nam dane; oraz (ii) wykorzystujemy te dane w sposób zautomatyzowany na podstawie Twojej zgody lub w celu wykonania zobowiązania umownego, <p>wówczas posiadasz prawo do otrzymania danych z powrotem od nas w powszechnie stosowanym formacie, oraz prawo do wymagania od nas przekazania danych innemu podmiotowi, jeśli jest to technicznie możliwe do wykonania.</p>
<ul style="list-style-type: none"> do wniesienia skargi do organu nadzorczego 	<p>Każdy kraj w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego musi do tego celu posiadać jeden lub więcej organów nadzorczych.</p> <p>Ich dane kontaktowe znaleźć można poniżej:</p> <p>http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm</p> <p>W przypadku innych krajów należy odwiedzić stronę internetową organu nadzorczego Twojego kraju.</p>

Punkty kontaktowe znajdujące się w poszczególnych krajach

W zależności od tego, w którym kraju mieszkasz, mogą Tobie przysługiwać dodatkowe prawa.

Dowiedz się więcej, jeżeli mieszkasz we Francji...

- Osoby mieszkające we Francji mogą przekazywać instrukcje dotyczące informacji, które są zbierane na ich temat na wypadek ich śmierci (w szczególności dotyczące ich usuwania bądź zachowywania, oraz możliwości wglądu do informacji przez inne osoby). W takiej sytuacji przysługuje Tobie prawo:
 - (A) wydania ogólnych instrukcji dla dostawcy usług cyfrowych zarejestrowanego we francuskim organie ochrony danych osobowych (zwanym „CNIL”) (instrukcje te dotyczą każdego wykorzystania informacji o Państwie); lub
 - (B) przekazania nam szczegółowych instrukcji obowiązujących wyłącznie dla naszego użycia informacji o Tobie.

Twoje instrukcje mogą wymagać przekazania informacji stronie trzeciej (jeżeli jednak informacje te zawierają informacje o innych osobach, nasz obowiązek dotyczący respektowania prywatności tychże osób będzie oznaczał, że nie wypełnimy Twojej prośby do końca). Przysługuje Tobie również prawo do powołania strony trzeciej, odpowiedzialnej za zapewnienie wykonania Twojej instrukcji. Jeżeli nie powołasz takiej strony trzeciej, Twój następca prawny będzie uprawniony do wykonania swoich praw dotyczących informacji o Tobie po Twojej śmierci (chyba, że określicie to inaczej w swoich instrukcjach):

- (i) w celu zarządzania Twoim majątkiem (w takim przypadku następca prawny będzie uprawniony do uzyskania dostępu do informacji w celu identyfikacji i uzyskania informacji wymaganych dla zarządzania Twoim majątkiem, w tym dóbr i danych cyfrowych stanowiących pamiątkę rodzinną przekazywaną następcom prawnym); oraz

(ii) w celu zapewnienia, że strony korzystające z informacji o Tobie uwzględniły Twoją śmierć (np. przez zamknięcie Twojego konta bankowego i ograniczenie użycia bądź aktualizacji informacji o Tobie).

W każdym momencie instrukcje te mogą zostać zmienione bądź anulowane. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania informacji o Tobie w przypadku Twojej śmierci znajdują się w Artykule 40-1 ustawy nr 78-17 z dnia 6 stycznia 1978 roku. Po Twojej śmierci przestaniesz korzystać ze swojego konta, a my usuniemy informacje o Tobie zgodnie z naszą polityką zbierania informacji (patrz ustęp pt. „Jak długo przechowywane są dane o Tobie?”).

Do kogo należy zwrócić się z ewentualnymi pytaniami?

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, lub w celu egzekwowania należnych Tobie praw, informacje kontaktowe do właściwego podmiotu stowarzyszonego PMI, oraz inspektora ochrony danych (o ile został ustanowiony w danym podmiocie) znaleźć można pod adresem www.pmi.com/markets/poland/pl/about-us/overview. Informacje kontaktowe zostaną również przekazane w jakiegokolwiek korespondencji, jaką podmiot stowarzyszony PMI Tobie przekaże.

W przypadku, gdy Państwa kraj posiada organ ochrony danych, dysponują Państwo prawem do kontaktu z nim w zakresie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości. Jeżeli odnośny podmiot stowarzyszony PMI nie jest w stanie udzielić odpowiedzi na Państwa pytania lub rozwiązać Państwa wątpliwości, mają Państwo prawo do podjęcia kroków prawnych w sądzie krajowym.

Zmiany niniejszej informacji

Zastrzegamy sobie prawo do bieżącej aktualizacji niniejszej informacji (oraz wszelkich informacji uzupełniających). Powiadomimy Ciebie o tych zmianach w przypadkach, gdy będzie to wymagane prawem.

Niniejsza Polityka Prywatności obowiązuje od 22.05.2018.